



Santander está à procura de talentos no TikTok para criar o primeiro grupo internacional de música nativa na Internet

- Lança o concurso internacional "Louder Together" para encontrar cinco músicos talentosos da Argentina, Brasil, Chile, Espanha, México, Portugal e Uruguai.
- Os cinco vencedores serão premiados com uma viagem a Barcelona para gravar uma música e um videoclipe com uma equipa profissional.

Lisboa, 31 de julho de 2024. NOTA DE IMPRENSA

O Banco Santander vai ser o promotor do primeiro grupo internacional de música nativa na rede social TikTok. O banco lança o concurso "Louder Together" para encontrar talentos musicais de sete países onde está presente e reuni-los num estúdio para gravar uma música e um videoclipe. A iniciativa, que se dirige à chamada Geração Z, tem como embaixador global o artista madrileno Omar Montes, a que se juntam outros artistas internacionais que, juntamente com produtores especializados, irão selecionar os talentos que farão parte da banda. Em Portugal, a iniciativa conta com a participação do compositor Pedro Gonçalves.

Até 8 de agosto, todos os que desejem participar têm apenas de carregar um vídeo de si próprios a interpretar uma canção original no seu perfil pessoal do TikTok e marcá-lo com o hashtag **#loudertogether**, mencionando a conta **@santanderpt**.

Os artistas selecionados viverão uma experiência única numa viagem a Barcelona, onde terão a oportunidade de gravar uma música e um videoclipe com o apoio de uma equipa profissional habituada a trabalhar com artistas de renome, formando assim a primeira banda internacional nativa nascida no TikTok.

Santander e a música

O Banco Santander aposta na música como uma nova forma de comunicar e relacionar-se com os seus clientes, especialmente os jovens, em todos os países onde está presente.

Comunicação

Rua da Mesquita nº 6, 1070-238 Lisboa

Tel: 210 527 526/596

Email: comunicacao.santander.portugal@santander.pt



Com “*Louder Together*”, o Santander quer potenciar os genes criativos e colaborativos da Geração Z, colocando o talento dos jovens no centro e ajudar a mostrar o melhor desta geração. O banco atua como um verdadeiro veículo ou facilitador para que os jovens possam prosperar e realizar os seus sonhos, e fá-lo não só através da sua oferta financeira integral, mas também com serviços e propostas culturais, sociais e de entretenimento que reforçam a ligação com este segmento.

Mais informação sobre a iniciativa aqui: <https://santanderloudertogether.com/pt/>

Comunicação

Rua da Mesquita nº 6, 1070-238 Lisboa

Tel: 210 527 526/596

Email: comunicacao.santander.portugal@santander.pt