

“Começa Agora” um novo capítulo da marca Santander



- *É a nova assinatura global do Banco*
- *Campanha arranca hoje e o vídeo pode ser visualizado [aqui](#)*

Lisboa, 18 de junho de 2024. NOTA DE IMPRENSA

Começa Agora um novo capítulo da marca Santander: um banco próximo das pessoas, que as ajuda a concretizar os seus objetivos de vida, “seja o que for que vão começar”.

O conceito criativo baseia-se na premissa de que a vida é feita de mudanças e que cada um decide o quê, quando e como o quer fazer. O Santander estará lá para materializar esses desejos e projetos, mesmo quando parecem difíceis de alcançar.

Na campanha, o banco dá destaque a duas questões cruciais da sociedade e evidencia o papel que pode ter em cada uma delas: na Habitação, ajudando a ter casa própria, e na Educação, desbloqueando o elevador social. Serão abordados ainda temas como o empreendedorismo, a transição energética, o empoderamento financeiro e a literacia financeira.

“Começa Agora” assume-se como a nova assinatura global do Santander, desenvolvida em conjunto com todos os países do Grupo. Depois do arranque no Brasil, é lançada agora em



Portugal. Criada pela VML e produzida pela Garage Films, o [vídeo](#) irá para o ar hoje em televisão, estando depois disponível nos outros meios: exterior, display, redes sociais, para além dos canais próprios do Santander.

FICHA TÉCNICA

TÍTULO DA CAMPANHA – Começa agora.

AGÊNCIA - VML

DIRECÇÃO CRIATIVA - Sara Soares, Maria Inês Leiria

EQUIPA CRIATIVA – Maria João Andrade, João Ribeiro

GESTÃO DE CONTA – Graça Magalhães, Rute Carvalho

PRODUÇÃO – Miguel Figueiredo

PRODUTORA – Garage Films

REALIZADOR – João Nuno Pinto

DIRECTOR FOTOGRAFIA – Carlos Lopes (Kaka)

MÚSICA - Fred Ferreira

ESTÚDIO DE SOM - Ingreme

PÓS PRODUÇÃO - Ingreme

LOCUTOR- Isabel Abreu

FOTÓGRAFO – On Shot - Rui de Carvalho