

TERMOS E CONDIÇÕES

1. Objeto e Finalidade

1. Os presentes Termos e Condições regulam as condições aplicáveis à Campanha “Dê outro ar” (“**Campanha**”), incluindo as condições de acesso, os benefícios atribuídos e a duração da mesma.
2. A Campanha é promovida pelo **Banco Santander Totta, S.A.**, com sede na Rua da Áurea, n.º 88, Lisboa, matriculado na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500 844 321, com o capital social de 1.391.779.674,00 € (“**Banco**”).
3. A Campanha destina-se a todos os Clientes que preencham as condições previstas no número 3. e tem por finalidade a atribuição dos benefícios previstos no número 4.
4. As remissões constantes dos presentes Termos e Condições deverão ser consideradas como feitas para estes Termos e Condições, salvo se estiver expressamente previsto o contrário.

2. Período da Campanha

A Campanha decorre entre 13 a 31 de março de 2025, sem prejuízo de os benefícios poderem ser atribuídos em data posterior, conforme previsto no presente Regulamento (“**Período da Campanha**”).

3. Condições de Acesso à Campanha

Para a Campanha são elegíveis os Clientes particulares, maiores de idade, que preencham as seguintes condições (“**Clientes Elegíveis**”):

- a) Não sejam titulares ou beneficiários de qualquer cartão de crédito do Banco desde 1 de abril de 2024 até 12 de março de 2025 e contratem, durante o Período da Campanha e exclusivamente nos canais digitais do Banco (Netbanco e App Particulares), um Cartão de Crédito Santander ou um Cartão de Crédito Gold; ou
- b) Sendo titulares ou beneficiários de um Cartão de Crédito Santander ativo desde 1 de abril de 2024 até 12 de março de 2025, contratem, durante o Período da Campanha e exclusivamente nos canais digitais do Banco (Netbanco e App Particulares) um Cartão de Crédito Gold; e
- c) Não tenham incidentes registados junto do Banco de Portugal ou no Banco.

4. Benefícios

1. No âmbito da presente Campanha, serão atribuídos os seguintes benefícios a cada Cliente Elegível:
 - (i) Isenção da Comissão de disponibilização do Cartão de Crédito contratado até 31 de dezembro de 2025;
 - (ii) Se decidir e realizar compras de montante igual ou superior a 300€ no período de 13 de março de 2025 a 14 de abril de 2025 com o Cartão Crédito Santander contratado durante o Período da Campanha, recebe 30€ num Cartão Oferta FNAC (em formato digital), o qual será atribuído nos termos previstos no número 6. infra;

- (iii) Se decidir e realizar compras de montante igual ou superior a 600€ no período de 13 de março de 2025 a 14 de abril de 2025 com o Cartão Crédito Gold contratado durante o Período da Campanha, recebe 60€ num Cartão Oferta FNAC (em formato digital), o qual será atribuído nos termos previstos no número 6. infra.
- 2. Os benefícios atribuídos nesta Campanha estão limitados ao Cartão de Crédito contratado no Período da Campanha e utilizado pelo Cliente Elegível.
 - i. No caso de o Cliente Elegível contratar um Cartão de Crédito Santander e um Cartão de Crédito Gold, apenas o Cartão de Crédito Gold irá usufruir das condições da campanha.
 - ii. No caso de o Cliente Elegível contratar mais que um Cartão de Crédito da mesma marca tipo, apenas o primeiro Cartão de Crédito a ser contratado irá usufruir das condições da Campanha.

5. Compras NÃO Elegíveis

Não serão consideradas como compras elegíveis para efeitos desta Campanha, as transações relacionadas com pagamentos ao Estado, as relacionadas com jogos de fortuna e azar (transações realizadas em estabelecimentos comerciais de apostas, designadamente jogos, lotarias, casinos, fichas de jogo), operações com entidades que permitem a negociação de criptomoedas, as operações de compra e venda de moeda estrangeira e aquelas cuja natureza seja a de transferência de fundos (incluindo através de vales postais ou carregamento de cartões recarregáveis emitidos por outras instituições financeiras) ou que consistam na subscrição de produtos financeiros ou instrumentos de dívida pública.

Não será também considerado qualquer pagamento efetuado por Entidade e Referência (“Pagamento de Serviços/Compras”) nem movimentos fraudulentos ou devolvidos pelos comerciantes.

De igual forma, não serão consideradas compras elegíveis para efeitos da presente Campanha as transações realizadas através de carteiras digitais que sejam classificadas como “*Account Funding transactions*”, entendendo-se como tal a transferência de fundos diretamente da Conta do Titular do Cartão de Crédito para financiamento de outra conta não comercial com vista à realização de uma compra ou pagamento de forma digital.

6. Atribuição do Cartão Oferta FNAC (em formato digital)

1. O Cartão Oferta FNAC será atribuído ao 1.º Titular da Conta Cartão do Cartão de Crédito Santander ou da Conta Cartão do Cartão de Crédito Gold, dependendo das condições que lhe são aplicáveis.
2. O Cartão Oferta FNAC será disponibilizado até ao dia 30 de abril de 2025, no Netbanco e na App (em “Documentos Digitais” / “Comunicações Comerciais”).
3. O Cartão Oferta FNAC é pessoal e intransmissível, não podendo ser alienado por qualquer forma, nem ser convertido em dinheiro ou em qualquer outra forma de pagamento.
4. As Condições de Utilização do Cartão Oferta FNAC são da exclusiva responsabilidade da FNAC.

7. Informação sobre o Tratamento de Dados

1. O Banco é o responsável pelo tratamento dos dados pessoais dos Titulares dos Dados e obriga-se a respeitar e a proteger a confidencialidade de todas as informações relativas aos Titulares dos Dados, assim como a cumprir as normas legais e regulamentares aplicáveis em matéria de proteção de dados pessoais.

Os dados pessoais são tratados para efeito de satisfação de interesses legítimos prosseguidos pelo Banco ou por terceiros. Sempre que o Banco efetua tratamentos de Dados com base em interesse legítimo, o mesmo realiza uma análise prévia do tratamento, de modo a garantir que os direitos e interesses dos titulares dos dados não são prevaletentes sobre tais interesses legítimos.

2. O Banco procede ao tratamento dos dados pessoais nomeadamente para as seguintes finalidades:
 - (i) Avaliação e gestão de contactos e de reclamações no âmbito da presente Campanha;
 - (ii) Atribuição de benefícios no âmbito da presente Campanha;
 - (iii) Cumprimento de obrigações legais e regulamentares a que o Banco está sujeito e que regem o exercício da sua atividade;
 - (iv) Segmentação de clientes por forma a melhorar a adequação e a direccionar de forma otimizada a oferta de produtos e serviços fornecidos.
3. O prazo de conservação dos dados pessoais recolhidos e tratados para as finalidades acima referidas respeitará apenas o período de 18 meses a contar a partir do dia anterior ao início do Período da Campanha, conforme definido supra no número 2., correspondendo ao estritamente necessário ao cumprimento pelo Banco das suas obrigações enquanto responsável pelo tratamento, ou por um prazo mais alargado, se tal for exigido por lei ou regulamento ou se a conservação for necessária para acautelar o exercício de direitos, designadamente em sede de eventuais processos judiciais.
4. Assiste ao Cliente, na qualidade de titular dos dados, o direito de acesso aos dados pessoais que lhes digam respeito e à sua retificação, bem como a solicitar a sua portabilidade e, nos casos em que a lei o permita, tem ainda direito a opor-se ao tratamento, à limitação do tratamento e ao apagamento dos dados, direitos estes que podem ser exercidos através dos meios referidos infra.
5. Ao titular dos dados assiste ainda o direito de: apresentar reclamações relacionadas com o incumprimento destas obrigações à Comissão Nacional da Proteção de Dados (www.cnpd.pt/)
6. Para qualquer questão relacionada com esta matéria, poderá ser consultada a Política de Privacidade, disponível em www.santander.pt ou, em alternativa, contactar o Banco através dos seguintes meios:
 - a) Para o endereço de correio eletrónico do Encarregado de Proteção de Dados: privacidade@santander.pt;
 - b) Por telefone através SuperLinha (+351 217 807 364, de Portugal ou do estrangeiro – custo de chamada para a rede fixa nacional);
 - c) Por carta para a Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa; ou

- d) Junto de qualquer balcão do Banco.
7. No âmbito da utilização do Cartão Oferta FNAC, a FNAC Portugal - Actividades Culturais e Distribuição de Livros, Discos, Multimédia e Produtos Técnicos, Sociedade Unipessoal, Lda. (a “FNAC”), atuará como responsável autónomo pelo tratamento dos dados pessoais do utilizador. A política de privacidade da FNAC pode ser consultada em <https://www.fnac.pt/segurancaconfidencialidade>.

8. Regime Aplicável e Foro

1. Aos presentes Termos e Condições aplica-se a legislação portuguesa.
2. Sem prejuízo do disposto na cláusula seguinte, para as questões emergentes dos presentes Termos e Condições, é competente o tribunal do domicílio do Cliente em Portugal. Se o Cliente não tiver domicílio em Portugal é competente o tribunal da comarca da sede do Banco.

9. Resolução Alternativa de Litígios

1. Sem prejuízo do acesso aos meios judiciais competentes, o Cliente goza do direito de aceder a meios extrajudiciais de resolução de litígios de valor igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1.ª Instância.
2. A resolução de eventuais litígios de valor igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1.ª Instância que o Cliente pretenda submeter a meios extrajudiciais de resolução de litígios, deverá ser submetida ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo do Vale do Ave (<https://www.triave.pt/>), com sede na Rua Capitão Alfredo Guimarães, n.º 1, 4800-019 Guimarães ou ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa (www.centroarbitragemlisboa.pt), com sede na Rua dos Douradores, n.º 116 - 2.º, 1100-207 Lisboa.
3. Em alternativa ao previsto no número anterior, caso o litígio seja transfronteiriço e de valor inferior igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1ª. Instância, o Cliente poderá recorrer ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa, por se tratar de entidade aderente à rede de cooperação na resolução alternativa de litígios transfronteiriços no setor financeiro (FIN–NET).
4. O local de funcionamento dos Centros mencionados no número 2. poderá ser consultado nos sites dos mesmos, encontrando-se o processo de arbitragem e a remuneração dos árbitros sujeitos aos Regulamentos em vigor emanados pelos referidos Centros de Arbitragem.

10. Apoio ao Cliente

1. O Banco obriga-se a prestar ao Cliente os serviços de apoio ao seu alcance que este necessite no âmbito da presente Campanha.
2. Para efeitos do número anterior e para a prestação de quaisquer informações adicionais, o Cliente poderá contactar o Banco através dos seguintes meios ou dos que, a cada momento, forem indicados em www.santander.pt/contactos:
 - SuperLinha – pelo telefone +351 217 807 364 (de Portugal ou do estrangeiro, custo de chamada para a rede fixa nacional);

- NetBanco ou App Santander;
- Por e-mail para o endereço netbancoparticulares@santander.pt; ou
- Por carta para Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa.

11. Reclamações

1. O Cliente poderá contactar o Banco, designadamente através dos seguintes meios ou para os que, a cada momento, forem indicados em www.santander.pt/contactos:
 - a) SuperLinha – pelo telefone +351 217 807 364, de Portugal ou do estrangeiro (custo de chamada para a rede fixa nacional);
 - b) NetBanco ou App Santander;
 - c) Por e-mail, para o endereço netbancoparticulares@santander.pt; ou
 - d) Por carta, para Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa.
2. O Cliente pode apresentar reclamações ao Banco, junto de qualquer balcão (preferencialmente no local de domicílio da Conta de Depósitos à Ordem ou da ocorrência do facto reclamado, se em Portugal), podendo ainda ser formuladas nos seguintes termos:
 - a) Através dos meios previstos no n.º 1;
 - b) Através da Atenção ao Cliente, por e-mail para atencaocliente@santander.pt;
 - c) Através de Livro de Reclamações disponível em qualquer balcão do Banco ou em www.livroreclamacoes.pt;
 - d) Através do Banco de Portugal, Comissão do Mercado de Valores Mobiliários, Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões, nomeadamente através dos respetivos sites de internet, quanto às matérias de competência dessas entidades.
3. As reclamações apresentadas e os procedimentos seguidos pelo Banco no âmbito da gestão e resposta às mesmas, nomeadamente os prazos de resposta do Banco, devem cumprir o previsto no Regulamento de Gestão de Reclamações do Banco, disponível em www.santander.pt/atencao-cliente.

12. Alterações à Campanha

O Banco reserva-se o direito de alterar, a qualquer momento e sempre que o entender necessário, as condições da presente Campanha, tornando-se as alterações efetivas após a sua publicação no site www.santander.pt.

13. Condições de Utilização do Cartão de Oferta FNAC

As Condições de utilização do Cartão Oferta FNAC podem ser consultadas através deste Link:

https://www.fnac.pt/Caroes-Oferta-e-Gift-Cards-Ver-Tudo/s1379383#bl=MMkits_1379383q