

## PagoNxt lança Getnet na Europa para impulsionar a oferta de pagamentos para comerciantes

- *A fintech de pagamentos do Santander, PagoNxt, está a expandir a Getnet para a Europa que, para além do Brasil, já opera no México, Chile, Argentina e brevemente no Uruguai. A Getnet é a terceira maior empresa de pagamentos para comerciantes na América Latina em número de clientes e volume de negócios.*
- *Na Europa, a Getnet irá prestar serviços em mais de 30 países a partir das suas sedes de Munique e Madrid.*

**Lisboa, 27 de julho de 2021. NOTA DE IMPRENSA**

A PagoNxt, a *fintech* de pagamentos do Banco Santander, acaba de anunciar o lançamento do seu negócio de pagamentos para comerciantes na Europa sob a marca Getnet. Os comerciantes de pequena e grande dimensão, nacionais e internacionais, clientes ou não clientes do Banco Santander, poderão aceder, em mais de 30 países europeus, aos serviços da Getnet que são compostos por uma vasta gama de soluções e propostas de valor para facilitar cobranças e acelerar as vendas dos seus negócios.

A Getnet Europa já tem uma operação consolidada na península ibérica, e, a partir de agora, vai começar a operar nos restantes países europeus. Os serviços da Getnet na Europa estarão focados em uma proposta de valor para grandes comerciantes que operem no negócio digital (*e-commerce*) e, progressivamente, irá incluir o resto dos serviços de pagamento, incluindo os presenciais. Durante os próximos meses a oferta de produtos e serviços da Getnet irá dar resposta a todos os segmentos de comerciantes na Europa, aproveitando a capacidade de distribuição da sua própria rede comercial e da rede do Banco Santander em todos os seus mercados. Para dar apoio a toda a Europa a Getnet tem sedes operacionais e hubs tecnológicos em Munique, Madrid, Dubai e Chennai (na Índia).

A Getnet tem 1,1 milhões de clientes e, em 2020, fez mais de 4.000 milhões de transações num valor total de 90.000 milhões de euros, sendo já a terceira maior empresa de pagamentos para comerciantes na América Latina no que respeita a número de clientes e faturação. Além disso, também tem uma forte presença no Brasil, onde ocupa a posição de

liderança em comércio digital, operando também no México, Chile, Argentina e, brevemente, no Uruguai. A compra de ativos da Wirecard, no início do ano, permitiu à PagoNxt antecipar em tempo record os seus planos de lançamento da Getnet na Europa.

**Javier San Félix**, Chief Operations Officer da PagoNxt disse: *“O lançamento global da Getnet está a ser mais rápido do que o previsto, o que nos permite antecipar a oferta dos melhores serviços aos nossos Clientes. O objetivo consiste em ajudar os nossos Clientes, na Europa e na América, a expandir o seu negócio através do acesso a métodos de pagamento mais simples e seguros recorrendo à melhor tecnologia disponível”*.

A Getnet tem mais de 2.300 colaboradores em todo o mundo, dos quais cerca de 600 pertencem ao negócio da Europa. A região que está a contratar profissionais para aumentar a sua estrutura em mais 20%, devido aos ambiciosos planos de crescimento do seu negócio. Além disso, o Santander Brasil aprovou o *spin-off* da Getnet Brasil e a integração da Getnet Brasil na PagoNxt está prevista até ao final do ano, encontrando-se sujeita às correspondentes aprovações regulatórias.

A Getnet faz parte da PagoNxt, que é a startup de tecnologia financeira (*fintech*) que incorpora os negócios mais disruptivos e inovadores de meios de pagamentos do Banco Santander. Com a ajuda da escala do Banco Santander, que tem 149 milhões de Clientes ( dos quais 4 milhões são Pequenas e Médias Empresas) e 60 milhões de cartões ativos, irá alavancar o forte crescimento dos pagamentos: espera-se que o volume de transações digitais duplique entre 2020 e 2025, atingindo os 10,5 biliões de dólares. O Santander é um dos primeiros bancos do Mundo a desenvolver uma iniciativa desta natureza, escala e potencial de crescimento.

## **PagoNxt**

A PagoNxt junta todos os negócios de pagamentos mais disruptivos do Banco Santander. Centra-se em 3 áreas principais: Merchant Solutions para Negócios, Trade Solutions para empresas e PME's e Consumer Solutions para particulares. Apesar de fazer parte do Santander, que conta com mais de 160 anos de história e 149 milhões de clientes em todo o Mundo, a PagoNxt é uma empresa independente que trabalha como uma fintech para oferecer com rapidez soluções de pagamentos digitais. Com sede em Madrid e presença em 14 países, uma equipa de 1.700 peritos em pagamentos e programadores em todo o mundo e outros 1.200 programadores externos, a PagoNxt oferece a sua proposta de valor a mais de 1,1 milhões de negócios, 300.000 PME's e empresas internacionais em todo o mundo e a



600.000 particulares. A PagoNxt é formada pela Getnet, One Trade, The Payments Hub, Ebury, Mercury TFS, Superdigital e outras empresas.

### **Getnet**

A Getnet, que pertence à PagoNxt, é um franchise global de acquiring desenvolvido para criar oportunidades para comerciantes em todo o mundo, de forma simples, rápida e segura incluindo serviços de gateway de pagamentos, gestão de riscos, processamento, conectividade de esquemas de pagamento e serviços de emissão. Oferece aos negócios o acesso a pagamentos multicanal, multimétodo e multipaíses com os mais elevados padrões/sistemas antifraude. A Getnet tem 1,1 milhões de clientes e, em 2020, fez mais de 4.000 milhões de transações num valor total de 90.000 milhões de euros, e é a terceira maior empresa de pagamentos na América Latina por número de clientes e por faturação. Tem uma forte presença no Brasil onde ocupa a posição de liderança em comércio digital, e opera também no México, Chile, Argentina e, brevemente, no Uruguai. Tem sedes e hubs tecnológicos em Munique, Madrid, Dubai e Chennai (Índia) e conta com mais de 2.300 colaboradores em todo o Mundo.

### **Banco Santander**

O Banco Santander (SAN SM, STD US, BNC LN) é um banco comercial fundado em 1857 e sediado em Espanha. Tem uma presença significativa em 10 mercados-chave na Europa, América do Norte e América do Sul e é um dos maiores bancos do mundo por capitalização bolsista. A sua missão é contribuir para o desenvolvimento das pessoas e das empresas, tornando as coisas simples, próximas e justas. O Santander está a fazer progressos na área de banca responsável e estabeleceu vários objetivos, incluindo a facilitação/disponibilização de mais de 120.000 milhões de euros em financiamento verde de 2019 a 2025 e a inclusão financeira de mais de 10 milhões de pessoas no mesmo período de tempo. No final do primeiro trimestre de 2021, o Banco Santander tinha 1,1 biliões de euros em recursos totais de clientes, 149 milhões de clientes, dos quais 23,4 milhões são Clientes vinculados e 44,2 milhões são digitais, 10.800 balcões e 190.000 colaboradores.