



Santander alcança o primeiro lugar no setor da Banca no Marktest Reputation Index

- *O Banco ocupa o primeiro lugar no estudo da Marktest, onde são analisados indicadores como Admiração, Confiança, Imagem, WOM e Familiaridade*
- *É a segunda distinção que o Santander recebe este ano ao nível da reputação*

Lisboa, 03 de junho de 2019. O Santander é a marca com a melhor reputação da banca em Portugal, segundo o Marktest Reputation Index (MRI) 2019. O Banco obteve as avaliações mas altas do setor nos atributos de Admiração, Confiança, Imagem e *Word-of-Mouth* (WOM).

O MRI tem como objetivo posicionar as marcas num ranking, comparando-as assim com a concorrência. Analisa também a sua reputação, do ponto de vista dos utilizadores ou não utilizadores da marca. O Santander subiu este ano ao 1º lugar do setor, destacando-se nos quatro atributos acima referidos. Na Familiaridade ocupou em ex-aequo a segunda posição.

Pedro Castro e Almeida, Presidente Executivo do Santander em Portugal, mostra-se muito satisfeito com este resultado: “sermos reconhecidos pelos consumidores é para nós um grande motivo de orgulho. Percebemos que estamos no bom caminho e motiva-nos ainda mais para continuar a trabalhar, de forma a prestar o melhor serviço possível aos nossos clientes e a merecer a sua confiança. Iremos continuar a desempenhar a nossa atividade sempre com o foco no cliente e com o objetivo presente de ser uma referência no setor”.

Esta é a 2ª vez em que o Santander é considerado em 2019 o mais reputado da banca portuguesa, depois de, em fevereiro, a *On Strategy*, através do estudo *Global RepScore Pulse*, ter feito semelhante distinção. Neste caso, destacou-se em indicadores como liderança, inovação, performance, responsabilidade social corporativa, *governance*, cidadania e local de trabalho.

O Banco recebeu ainda o Prémio Cinco Estrelas 2019 na categoria de grandes bancos, numa avaliação que teve em consideração variáveis como a satisfação, a recomendação, a confiança na marca e a inovação.

O *Marktest Reputation Index* é desenvolvido anualmente, constituindo-se uma importante ferramenta de *benchmark*, que ajuda as marcas a conhecer o seu posicionamento no mercado e a definir estratégias, com base nas escolhas e recomendações dos consumidores. Nesta edição foram avaliadas 25 categorias, num total de 133 marcas.

Comunicação Externa

Gabinete de Comunicação e Marketing Corporativo

Rua da Mesquita nº 6, 1070-238 Lisboa

Tel: 210527526/210527596

Email: comunicacao.santander.portugal@santander.pt