

Santander tem a melhor reputação da Banca em Portugal

- *Estudo “Global RepScore Pulse” 2018 coloca o Banco em primeiro lugar em comparação com os seus pares*
- *Confiança, preferência e recomendação, produtos e serviços, inovação e diferenciação, performance de negócio e financeira, governo e ética, liderança e visão são alguns dos indicadores avaliados*

Lisboa, 5 de abril de 2018. O Santander em Portugal ficou em primeiro lugar, pelo segundo ano consecutivo, no estudo de reputação *Global RepScore Pulse* da ON STRATEGY 2018 para o setor da banca, alcançando assim novamente a melhor pontuação em comparação com os seus concorrentes.

Os resultados do estudo agora apresentado avaliam vários indicadores, nomeadamente, confiança, responsabilidade social corporativa, preferência e recomendação, produtos e serviços, inovação e diferenciação, performance de negócio e financeira, governo e ética, liderança e visão.

Segundo a ON STRATEGY, a marca Santander é a mais reputada do setor, tendo vindo a registar pontuações crescentes nos últimos anos, tanto em termos de reputação emocional como racional. Em 2018, a pontuação registada cresceu 8,4% relativamente à verificada em 2015.

Sobre a notoriedade da marca Santander junto do público em geral, o estudo destaca igualmente “a excelência no reconhecimento da marca e a tendência crescente nos últimos anos”.

A performance do Santander em Portugal tem sido distinguida por várias entidades externas, que reconhecem o crescimento significativo da sua atividade em Portugal e a sua estratégia de proximidade com os *stakeholders*. A qualidade dos resultados que o Banco tem apresentado, aliados aos melhores rácios e ratings da banca portuguesa, têm contribuído para o aumento desta notoriedade.

O *Global RepScore Pulse* é um estudo anual da ON STRATEGY em parceria com o CORPORATE EXCELLENCE FOUNDATION que avalia os níveis emocional e racional de reputação das organizações e das marcas junto de vários *stakeholders* (público em geral, empresários e

diretores de empresas, jornalistas, líderes de opinião, professores universitários e analistas de mercado).

Rational Reputation

